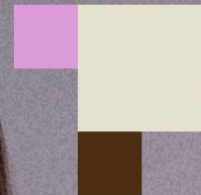


# MENINAS APERTAM BOTÕES, MULHERES ENTREGAM ESTRATÉGIAS



CURSO  
GRATUITO

**TRÁFEGO PAGO**

**PARA MULHERES**

**POR  
NATALIA  
PARENTE**

# ○ QUE VOCÊ APRENDERÁ HOJE?

FUNIL DE TRÁFEGO  
PAGO PARA APLICAR  
EM QUALQUER  
NEGÓCIO

COMO VENDER O SEU SERVIÇO  
DE TRÁFEGO PAGO

COMO FAZER UMA BOA  
APRESENTAÇÃO DE VENDAS

COMO VOCÊ DEVE SE  
POSICIONAR SEM COMETER  
ERROS

DEFINIÇÃO DE CLIENTE IDEAL

COMO CONQUISTAR CLIENTES  
QUE TE PAGAM BEM

O QUE VOCÊ VENDE E O QUE VOCÊ ENTREGA?

VOCÊ PRECISA ENTENDER QUE  
VOCÊ VENDE **DINHEIRO**, A SUA  
PROFISSÃO COLOCA DINHEIRO NO  
BOLSO DO SEU CLIENTE

"VOCÊ VENDE UM **PROCESSO DE VENDAS**  
ATRAVÉS DA INTERNET"

# 01.

## PRIMEIRO PASSO

DIGA QUEM VOCÊ  
É PARA O MUNDO,  
PARA QUE  
NINGUÉM FAÇA  
ISSO POR VOCÊ.



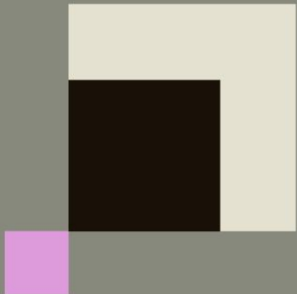
**POSICIONAMENTO: É A POSIÇÃO E O ESPAÇO  
QUE VOCÊ OCUPA NA CABEÇA DA SUA AUDIÊNCIA**

**VOCÊ PODE FAZER ISSO DE  
FORMA INTENCIONAL, OU NÃO.**

**ENTÃO ASSUMA POSIÇÃO DE EXPOSIÇÃO DE QUEM  
DÁ A CARA EM BENEFÍCIO DO PRÓPRIO NEGÓCIO.**

# O PRINCÍPIO DA PROSPECÇÃO E DA VENDA

## CONFIANÇA



Ferramenta de Tráfego Pago

No trabalho que você executa

No método que você aplica



**VOCÊ VAI  
CONSEGUIR  
CLIENTES PARA  
CADA ETAPA DA  
SUA CARREIRA**

**INICIALMENTE:  
NEGÓCIOS MENORES.**

**GESTORA INICIANTE:  
R\$ 500 A R\$ 1.500 POR CLIENTE**

**6 MESES Á 1 ANO:  
NEGÓCIOS  
INTERMEDIÁRIOS.**

**GESTORA INTERMEDIÁRIA:  
R\$ 2.000 A R\$ 3.500 POR CLIENTE**

**APÓS 1 ANO:  
NEGÓCIOS DE MÉDIO  
E GRANDE PORTE.**




**PROFISSIONAL SÊNIOR OU COM EQUIPE:  
R\$ 3.500+**

# POSICIONAMENTO




**ESCOLHA E ASSUMA SEU  
POSICIONAMENTO COMO  
GESTORA DE TRÁFEGO  
PAGO:**

**"CASA DE FERREIRO  
ESPETO DE FERRO"**

## BIO DO INSTAGRAM

-  Quem é você
-  Que tipos de negócios você atende
-  Como te contratar

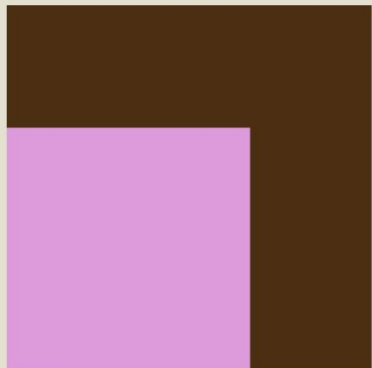
## STORIES DIÁRIOS "BASTIDORES"

-  Trabalhando
-  Estudando
-  Ideais de conteúdos, segmentações e informações de mercado

# **QUANTO MAIS TÉCNICO VOCÊ É MAIS AS PESSOAS SE AFASTAM DE VOCÊ**

**USE ANALOGIAS PARA FALAR DE TRÁFEGO, SEMPRE FALE  
DA MANEIRA MAIS SIMPLES POSSÍVEL DEMONSTRANDO SEMPRE  
A OPORTUNIDADE E NÃO FAZENDO COM QUE ELE SE SINTA CADA  
VEZ DISTANTE DO QUE VOCÊ FALOU**

# ABORDAGENS EFICIENTES



- Acabei de ver um conteúdo incrível de vocês, por isso cliquei e fui até seu site, depois disso não fui impactada por nenhum anúncio seu, sabe quando os anúncios nos perseguem? Acredito que você não está usando essa estratégia.
- Há dias estou pesquisando sobre auto escola e acessei vários perfis no instagram na busca de conhecer todas, depois disso não parou mais de aparecer anúncios, os famosos patrocinados para mim notei que de vocês não apareceu, e por isso resolvi entrar em contato eu trabalho com as plataformas do Instagram e Google e caso queiram estar anunciar seu negócio na internet eu gostaria de agendar uma reunião com vocês.
- Com quem eu falo sobre prospecção de novos clientes?  
Prazer, eu sou a Natália Parente trabalho com o Google e Instagram e consigo trazer contatos todos os dias para seu time de vendas através da internet.

## **ESTRATÉGIA DE SITE SEM PIXEL**

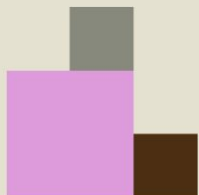
- Encontrar sites sem pixel e usar essa OPORTUNIDADE para tentar a call
- Instale no seu computador o “meta pixel helper”

## **ESTRATÉGIA DE “NÃO ENCONTREI ANÚNCIOS SEUS NAS REDES SOCIAIS”**

- Procurar empresas que você quer atender na biblioteca de anúncios para tentar na call

# COMO CONSTRUIR UMA BOA PROPOSTA DE VENDAS

- Coloque cenário atual do digital:  
Usuários do Instagram e Facebook
- Adicione os pilares que você atua:  
Estratégia, Implementação e  
acompanhamento
- Traga prints do gerenciador com ideias  
de públicos do nicho daquele cliente
- Adicione o funil na sua proposta  
mostrando que você segue uma  
metodologia
- Adicione tudo que você fará no detalhe,  
isso mostra a riqueza de possibilidades  
no seu trabalho.





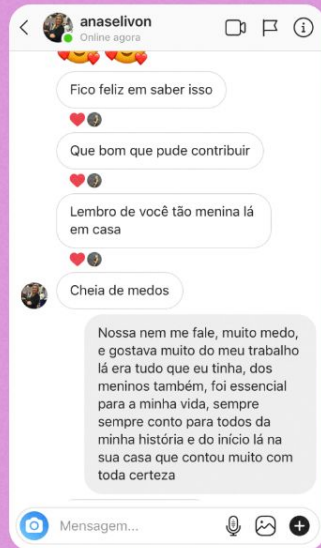
O CAMINHO PARA FAZER  
DINHEIRO NO DIGITAL

**ESCOLHA**



- **E**STRATÉGIA
- **S**EGURANÇA
- **C**ONSTÂNCIA
- **O**PORTUNIDADES
- **L**ABUTA
- **H**ABILIDADES
- **A**CREDITAR

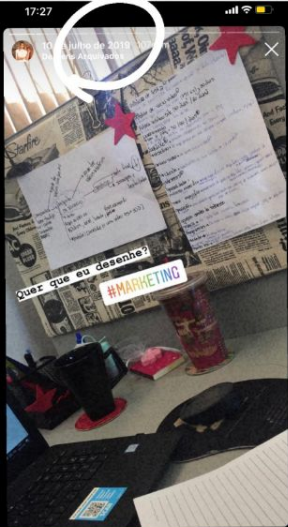






2019

Eu anotei os públicos e desenhei o que ia em cada etapa.











# INSCRIÇÕES ABERTAS

**TURMA #08**

- 01 O Treinamento Completo do Método MAP – R\$ 1.297,00**
- 02 Comunidade Exclusiva – Inestimável**
- 03 Consultoria Mensal de Otimização de Campanhas – R\$ 700/mês**
- 04 Meu Modelo de Contrato de Tráfego Pago – R\$ 1.000,00**
- 05 Minicurso de Finanças com Astrid Lacerda – R\$ 397,00**
- 06 Consultoria de Comunicação com Marina – R\$ 500,00**

**~~R\$ 3.894,00~~**

MÉTODO  
MAP

~~R\$ 3.894,00~~

POR

R\$ 1.297,00

**DESCONTO R\$ 300,00**

**~~R\$ 1.297,00~~**

**POR R\$ 997,00**

**SOMENTE ATÉ AMANHÃ ÀS 20H**

M É T O D O  
**MAP**

**BÔNUS - TURMA #08**